



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 16 de dezembro de 2019

### LIDL DESEJA AOS PORTUGUESES UM NATAL DE ESPANTO

**‘O Coro do Espanto’ é o novo filme de Natal do Lidl com assinatura d’O Escritório, que quer espantar os portugueses nesta época natalícia, ao surpreender com uma oferta de qualidade ao melhor preço.**

Com uma extensa oferta para esta época, no seu novo filme, o Lidl retrata a surpresa e o espanto de um grupo de canto coral ao percorrer o folheto da insígnia, descobrindo as melhores sugestões para o Natal, com a máxima qualidade e ao melhor preço.

“O Coro do Espanto”, com criatividade d’O Escritório, é o novo filme do Lidl que reflete o sortido incrível que a cadeia oferece a todos os seus clientes com qualidade e preços de espantar: dos deliciosos produtos das gamas Deluxe e Favorina, como os croquetes de leitão e o bolo-rei, aos artigos como polvo e lombos de bacalhau da Islândia com certificação MSC, sem esquecer as diversas sugestões de presentes de natal.

O filme “O Coro do Espanto” estará presente em digital, de 16 a 25 de dezembro e nas salas de cinema NOS, de 19 a 25 de dezembro.

#### **Ficha Técnica**

Agência: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Inês Abreu Lima

Copywriter: Rui Simões

Art director: Rodrigo Maciel e Eduardo Pastor

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Equipa:

Realização: Augusto Fraga

Direcção de Fotografia: André Szankowski

Produção Executiva: João Vilela & Ricardo Estevão

Direcção de Produção: Alexandra Ribeiro & Ana Ribeiro

Chefe de Produção: Sandra Fanha

Assistente de Realização: Sérgio Matos

Direcção de Arte: Montser Romero

Adrecistas: Jaqueline Cardoso

Construção : JSVC

Guarda- Roupas: Isabel Quadros

Make Up e Cabelos : Cauê

1ª Assistente de Imagem: Maria João Shreck

Chefe Electricista: Álvaro Sousa

Chefe Maquinaria: Paulo Miguel

Direcção de Casting: Eva Queiroz de Matos

Coordenação de Pós Produção: Neia Oliveira

Edição: Sérgio Pedro

BTS: Margarida Nina

Pós Produção:

Correcção de Côr: Spectacular Studio

Pós Produção Imagem: Light Film

Pós Produção Som: Som de Lisboa

### Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direcções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)